

## INFORME DE GESTIÓN PARA LA SEXAGÉSIMA QUINTA (LXV) ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE DELEGADOS

Quimbaya, marzo 12 de 2025

**Señores Asambleístas y demás invitados:**



En nombre del Consejo de Administración y de la Gerencia de la Cooperativa de Caficultores del Quindío, identificada con NIT 890.000.334-4, y en cumplimiento de las normas legales que rigen el sector cooperativo colombiano, así como de los estatutos de nuestra entidad, presentamos un resumen de los hechos más relevantes, las principales actividades realizadas y los resultados obtenidos durante el año 2024.

Este informe tiene como propósito brindarles una visión clara y transparente sobre la situación actual de la cooperativa y sus proyectos. La labor cooperativa va más allá de la racionalidad económica, pues nuestra lógica solidaria está alineada con el interés colectivo. Desde hace 58 años, la Cooperativa de Caficultores del Quindío trabaja bajo estos principios, y los administradores desempeñamos nuestra gestión de manera profesional, ética y responsable. Implementamos mecanismos de planeación, ejecución, verificación y evaluación para garantizar el cumplimiento del objeto social de la cooperativa, enfrentando con determinación los grandes retos del entorno actual.

El año 2024 estuvo marcado por una desaceleración económica global, de la cual Colombia no fue ajena, la caída en el consumo y la inversión generó un ambiente de incertidumbre en casi todos los sectores económicos. Ante este panorama, la caficultura enfrenta desafíos significativos, especialmente en el Quindío, donde sigue siendo un pilar productivo clave y una fuente de ingresos para miles de familias campesinas. Sin embargo, factores como las condiciones legales, la escasez de mano de obra, la falta de fertilización y el cambio en el uso del suelo amenazan la sostenibilidad del café en el Paisaje Cultural Cafetero.

Es imperativo que trabajemos unidos para proteger y fortalecer este importante sector. No podemos permitir que la caficultura Quindiana se convierta en un recuerdo del pasado; debemos actuar hoy para garantizar su permanencia y desarrollo en el futuro.

Muchas gracias.

## 1. MERCADO INTERNACIONAL

(Tomado del informe del gerente, FNC congreso cafetero 2024)

“...El precio internacional del café colombiano depende de tres variables fundamentales: el precio del Contrato KC, el diferencial por calidad y la tasa de cambio; cualquier variación de estos factores lo afecta. En el año cafetero 2023/24, el precio del Contrato KC en la Bolsa de Nueva York aumentó 20,40% a un promedio de 208,16 ¢/lb por condiciones climáticas adversas en Vietnam, que llevaron a un aumento en la demanda de arábigo. Y a finales del año cafetero, Brasil presentó pronósticos de helada, lo que contribuyó al mayor precio del contrato KC. El diferencial de los suaves colombianos cerró el año cafetero en un promedio de 14,52 ¢/lb, 65,50% menos que el promedio de 2022/23. La tasa de cambio (TRM) se apreció 11,30% vs. el año cafetero anterior, cerrando en promedio en \$4.002 por dólar, pese a esto la moneda estadounidense sigue siendo fuerte como consecuencia de las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal. Por estos factores (el precio del Contrato KC, los diferenciales de origen y la tasa de cambio), el precio interno de referencia para la compra de café en Colombia cerró el año cafetero 2023/24 en un promedio de \$1.632.049 por carga, 8,77% por debajo de lo visto en el año cafetero anterior (\$1,788,844). La mayor producción en el año cafetero y el buen precio en la bolsa de Nueva York elevaron el valor de la cosecha a \$12 billones, 1,2% más con respecto al del año cafetero anterior...”

Fuente: Investigaciones Económicas FNC



## 2. MERCADO NACIONAL

Según las cifras publicadas por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), la producción de café en Colombia para el año cafetero 2023/2024 fue de 12.8 millones de sacos de 60 kilos de café verde, mientras que en 2022/2023 se produjeron 10.6 millones de sacos, lo que representa un aumento del 20.2%. Gran parte de este incremento se debió a mejores condiciones climáticas que favorecieron la producción cafetera en el país. Estas condiciones también incidieron positivamente en las compras de café de las 33 Cooperativas de Caficultores avaladas por la FNC, ubicadas en 18 departamentos productores. Los volúmenes comercializados alcanzaron 243.1 millones de kilos de café pergamino seco en 2024, frente a 188.6 millones de kilos en 2023, lo que representa un crecimiento del 29%, impulsado principalmente por una recuperación en las compras durante el último trimestre del año.

La Cooperativa de Caficultores del Quindío ocupó el décimo primer lugar en compras de café a nivel nacional, adquiriendo 4.9 millones de kilos de café pergamino seco, lo que representa una variación del 5% respecto al año 2023. En la siguiente gráfica, publicada por la Dirección de Desarrollo Cooperativo de la Federación Nacional de Cafeteros, se observa el comportamiento de las compras de las Cooperativas de Caficultores del país:

Compras de café por departamento acumulado a Diciembre  
(Miles de kilos)

DEPARTAMENTO	Compras 2024	Compras 2023	Variación en kilos	Variación Porcentual
CALDAS	51.221	39.667	11.554	29%
ANTIOQUIA	42.096	28.796	13.300	46%
HUILA	31.393	30.602	591	2%
CAUCA	30.355	27.163	3.192	12%
SANTANDER	16.674	11.145	5.529	50%
NORTE DE SANTANDER	15.686	10.804	4.882	45%
VALLE	11.378	7.500	3.878	52%
NARIÑO	10.965	4.739	6.226	131%
TOUIMA	10.629	7.135	3.494	49%
RISARALDA	9.726	8.583	1.143	13%
→ QUINDIO	4.985	4.749	236	5%
MAGDALENA	2.329	2.623	-294	-11%
BOYACA	1.823	724	1.099	152%
CESAR Y GUAJIRA	1.634	2.056	-422	-21%
CUNDINAMARCA	860	948	-88	-9%
META	663	477	186	39%
CASANARE	376	417	-41	-10%
CAQUETA	332	360	-28	-8%
<b>TOTAL</b>	<b>243.128</b>	<b>188.688</b>	<b>54.438</b>	<b>29%</b>

Fuente: Informe comercial mes de diciembre 2023, elaborado por desarrollo Cooperativo de FNC



Para ofrecer la garantía de compra a todos los caficultores a nivel nacional, se cuenta con los recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC), suministrados a las Cooperativas de Caficultores a través de la línea de financiamiento, para aquellas patrocinadas por la Federación Nacional de Cafeteros y avaladas por los Comités Departamentales. La Línea de Financiamiento está regulada por la resolución 03 de 2015.

Analizando la siguiente gráfica, las Cooperativas utilizaron dichos recursos en un 41% en promedio durante el año 2024, mientras que el 59% restante corresponde a recursos propios de cada entidad.

En el caso específico de la Cooperativa del Quindío, durante el año se utilizaron en promedio los recursos de la Línea de Financiamiento en un 93%, y solo un 7% de recursos propios, ocupando así el quinto lugar entre los departamentos que hacen uso de esta fuente de financiación nacional.

Compras de café por departamento y por fondos acumulado a Diciembre  
(Miles de kilos)

DEPARTAMENTOS	Volumen total de compras	Fondos			
		Línea Fman.	%	Recursos propios	%
CALDAS	51.221	2.856	6%	48.365	94%
ANTIOQUIA	42.096	19.566	46%	22.533	54%
HUILA	31.393	8.232	26%	23.161	74%
CAUCA	30.355	22.706	75%	7.649	25%
SANTANDER	16.674	11.762	71%	4.913	29%
NORTE DE SANTANDER	15.686	13.507	86%	2.179	14%
VALLE	11.378	338	3%	11.039	97%
NARIÑO	10.965	8.000	73%	2.964	27%
TOLIMA	10.629	2.300	22%	8.330	78%
RISARALDA	9.726	0	0%	9.726	100%
QUINDIO	4.985	4.613	93%	372	7%
MAGDALENA	2.329	2.067	89%	263	11%
BOYACA	1.823	1.784	98%	40	2%
CESAR Y GUAJIRA	1.634	1.625	99%	10	1%
CUNDINAMARCA	860	210	24%	651	76%
META	663	639	96%	25	4%
CASARE	376	91	24%	285	76%
CAQUETA	332	332	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>243.126</b>	<b>100.627</b>	<b>41%</b>	<b>142.505</b>	<b>59%</b>

Fuente: Informe comercial mes de diciembre 2023, elaborado por desarrollo Cooperativo de FNC



En cuanto a la distribución y participación en las ventas de las Cooperativas de Caficultores a los diferentes actores del mercado, se puede observar en la siguiente gráfica que en promedio el 52% se entregó a Almacafé S.A., el 10% a Expocafé S.A. y el 38% a otros actores particulares.

Comparando los departamentos, el Quindío vendió 5,4 millones de kilos de café, ocupando el decimoprimer lugar a nivel nacional en entregas, distribuidas así: el 90% del café se entregó a Almacafé, el 7% a Expocafé y el 3% a particulares.

Ventas de café por departamento y cliente acumulado a Diciembre  
(Miles de kilos)

DEPARTAMENTOS	Volumen total de ventas	Kilos entregados y vendidos					
		Almacafé	%	Expocafé	%	Particulares	%
CALDAS	48.984	7.523	15%	4.585	9%	36.876	75%
ANTIOQUIA	37.568	23.058	61%	2.183	6%	12.327	33%
HUILA	31.226	9.785	31%	5.666	18%	15.775	51%
CAUCA	30.613	22.713	74%	4.632	15%	3.268	11%
SANTANDER	16.205	14.622	90%	443	3%	1.140	7%
NORTE DE SANTANDER	15.698	13.942	89%	0	0%	1.756	11%
VALLE	11.125	2.604	23%	720	6%	7.802	70%
NARIÑO	11.121	9.646	87%	610	5%	865	8%
TOLIMA	10.339	2.307	22%	2.474	24%	5.558	54%
RISARALDA	9.222	3.803	41%	1.851	20%	3.568	39%
QUINDIO	5.476	4.925	90%	362	7%	189	3%
MAGDALENA	2.465	2.157	87%	0	0%	308	13%
CESAR Y GUAJIRA	1.854	1.854	100%	0	0%	0	0%
BOYACA	1.659	1.637	99%	22	1%	0	0%
CUNDINAMARCA	851	203	24%	7	1%	641	75%
META	668	645	97%	0	0%	23	3%
CASARE	329	302	92%	0	0%	27	8%
CAQUETA	315	313	99%	0	0%	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>235.719</b>	<b>122.038</b>	<b>52%</b>	<b>23.556</b>	<b>10%</b>	<b>90.125</b>	<b>38%</b>

Fuente: Informe comercial mes de diciembre 2023, elaborado por desarrollo Cooperativo de FNC

### 3. MERCADO DEPARTAMENTAL

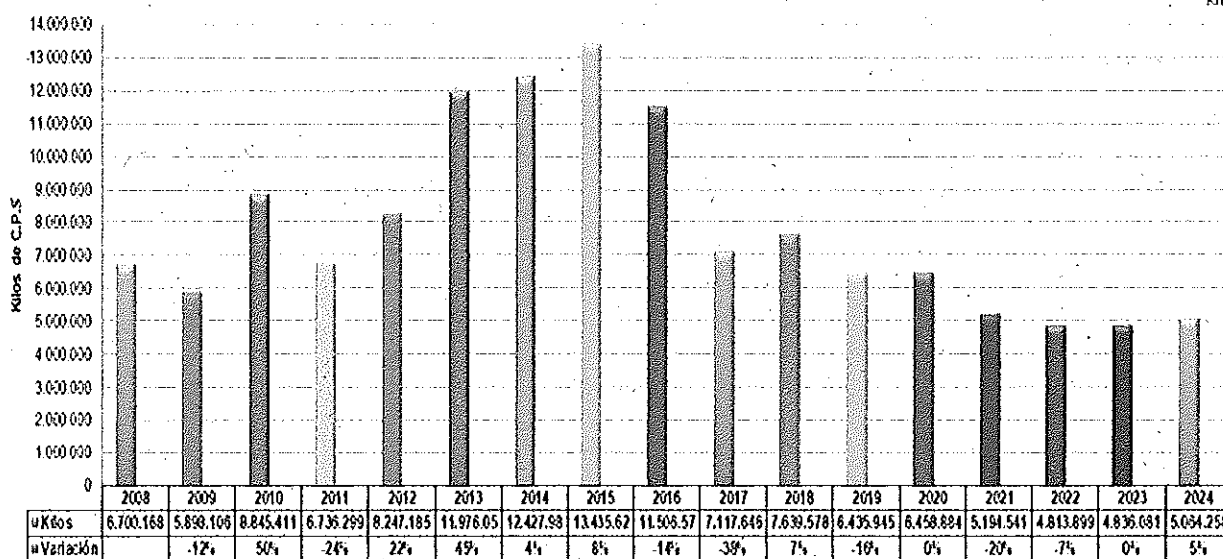
Durante el año 2024, la Cooperativa de Caficultores del Quindío intervino en las compras del departamento a través de una red de diez puntos de compra, ubicados en diferentes municipios del Quindío, ofreciendo diariamente la garantía de compra a todos los productores en sus zonas de influencia.

El siguiente cuadro refleja el comportamiento comparativo de las compras de Café pergamino seco de la Cooperativa durante los últimos diecisiete años:



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO

Una unión productiva  
NIT. 820.000.334-4



Asimismo, presentamos a continuación los cuadros comparativos de los dos últimos años de las compras de café pergamino seco de nuestra Cooperativa, por meses y por agencias, respectivamente. En ellos se identifican claramente los dos ciclos de cosecha que se presentan en el departamento: El primero en la zona de cordillera durante los meses de abril, mayo y junio, y el segundo en la zona del plan, en septiembre, octubre y noviembre.

COMPRAS DE CAFÉ POR MESES

Nº	Mes	2024	2023	Diferencia	Variación
1	Enero	258.788	239.220	17.569	7%
2	Febrero	190.227	275.847	- 85.620	-31%
3	Marzo	289.345	181.039	108.306	60%
4	Abril	640.115	249.098	391.019	157%
5	Mayo	670.992	330.883	340.109	103%
6	Junio	350.595	555.490	- 204.455	-37%
7	Julio	170.683	243.653	- 73.570	-30%
8	Agosto	195.588	304.023	- 107.456	-35%
9	Sept	360.618	337.850	22.768	7%
10	Octubre	797.935	878.487	- 80.532	-9%
11	Noviembre	835.589	603.731	82.238	14%
12	Diciembre	454.623	636.782	- 182.159	-29%
TOTAL		5.064.259	4.836.081	228.177	5%

COMPRAS DE CAFÉ POR AGENCIAS

Nº	Agencia	2024	2023	Diferencia	Variación
1	Génova	1.051.019	710.020	340.938	48%
2	Calarcá	894.148	878.994	15.151	2%
3	Quimbaya	614.214	527.109	87.105	17%
4	Armenia	559.355	437.738	181.658	37%
5	Montenegro	483.502	446.359	37.103	8%
6	Filanda	451.899	258.981	192.915	74%
7	Circasia	294.784	227.379	67.384	20%
9	Córdoba	274.697	380.457	-105.760	-28%
8	Pijao	209.236	181.418	27.818	30%
10	Trilladora	159.826	715.859	-555.933	-78%
11	Buenavista	31.424	91.627	-60.204	-66%
TOTAL		5.064.258	4.836.081	228.177	5%



En cuanto al segundo cuadro (Compras de café por agencias), se observa que:

Génova fue la agencia líder en compras con 1.051.019 kg en 2024, con un incremento del 48% respecto a 2023, Calarcá ocupó el segundo lugar con 894.148 kg, con un ligero aumento del 2%. Las agencias con mayor crecimiento porcentual fueron Filanda (74%) y Génova (48%). Algunas agencias como Trilladora (-78%) y Buenavista (-66%) presentaron disminuciones significativas, lo que llevó al Consejo de Administración a tomar la decisión de cerrar el punto de compra de Buenavista a mediados del año pasado, debido a los bajos volúmenes comercializados y los altos costos fijos que hacían inviable la operación comercial.

Para ofrecer la garantía de compra en el departamento, la Cooperativa de Caficultores del Quindío expidió 30.184 facturas de compra de café por valor setenta y nueve mil cincuenta y un millones seiscientos noventa y cinco mil seiscientos setenta y dos pesos m/cte. (\$79.051.695.672), de las cuales el 48% se pagó como café estándar y el 52% restante se pagó con algún tipo de sobreprecio por los diferentes programas de cafés certificados, verificados o de origen.

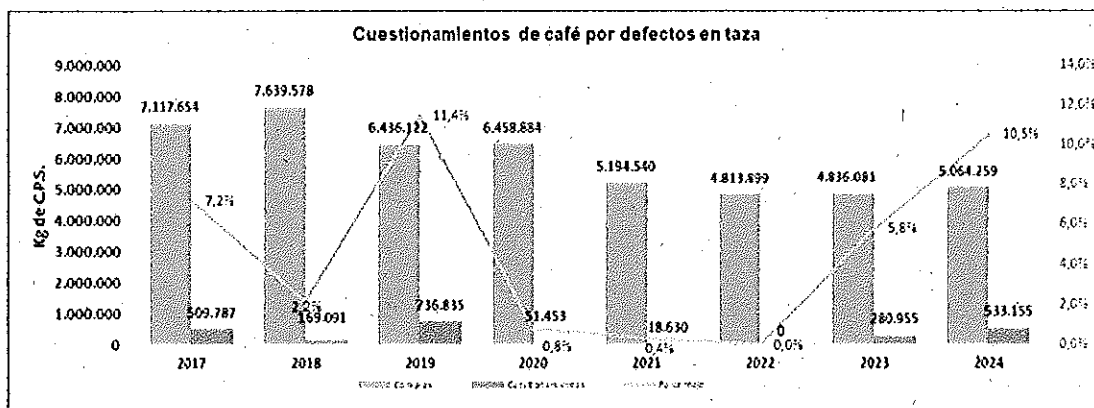
Es importante mencionar, que en los puntos de compra de café de la Cooperativa de Caficultores del Quindío, se realiza solo análisis físico del café al momento de la entrega por parte del productor, por lo tanto, se asume el riesgo de taza (análisis sensorial) al 100%, esta situación ocasiona que durante las entregas se presenten cuestionamientos por defectos sensoriales que obligan a reponer las cantidades declinadas, afectando los pagos de los créditos de la Línea de Financiamiento.

A continuación se relacionan los rechazos por taza durante los últimos ocho años, donde se destaca el resultado del año 2022 ya que se obtuvo una cifra histórica del 0% de rechazo en las compras, sin embargo, para el último cuatrimestre del 2024, se presenta nuevamente afectación por defectos en taza, principalmente fenoles, fermentos, químicos, elevando nuevamente el indicador al 10.5% al cierre del año.



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO

Una unión productiva  
NIT. 890.000.334-4



Tener un indicador de cuestionamientos por taza tan alto, afecta notablemente la comercialización del café dado que no permite cumplir a cabalidad con todos los compromisos de fijaciones, además, cuando se presentan cuestionamientos por taza, la Cooperativa pierde en precio hasta \$8.800 por arroba, de acuerdo con la clasificación del defecto presentado, más los sobrepagos que haya pagado por programas de café especiales y diferenciados, afectando directamente su estado de resultados.

Nº	Defecto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Fermento	202.754	105.654	356.250	19.516	12.601	0	120.922	143.236
2	Químico	73.400	23.700	325.080	13.793	0	0	12.377	40.394
3	Fenol	207.885	21.947	12.408	14.854	6.029	0	125.937	335.119
4	Stinker	4.937	16.983	43.117	3.290	0	0	0	0
5	Vinagre	18.456	827	0	0	0	0	8.514	2.600
6	Reposo	2.354	0	0	0	0	0	0	7.951
7	Moho	0	0	0	0	0	0	13.205	3.855
TOTAL		609.786	169.091	736.836	51.453	18.630	0	280.955	633.155

Debido a los diferentes riesgos que se presentan en la comercialización de café, es fundamental establecer diversos controles, entre ellos, se tiene establecido la realización de inventarios de café permanentes por parte de la Revisoría Fiscal (anunciados y no anunciados) en los puntos de acopio, actividad que verifica constantemente la cantidad y calidad del inventario reportado en los estados financieros, durante el año 2024 la revisoría realizó 54 inventarios físicos.

## Proyecto piloto compra de café en cereza

Con el objetivo de mejorar las alternativas de comercialización, la Cooperativa de Caficultores del Quindío, en alianza con la FNC, el Comité de Cafeteros del Quindío, la Gobernación del Quindío, lanzaron a partir del 29 de julio de 2024 el proyecto piloto de compra de café en cereza en la finca el Agrado propiedad del Comité de Cafeteros del Quindío, con una capacidad diaria de 10.000 kilos cereza al día, el proyecto busca mejorar las condiciones de producción de los caficultores inscritos, así mismo, un sistema de compra confiable a través de la metodología Cerper (avance técnico 481 de cenicafe) y la implementación de los protocolos de calidad desarrollados en el proyecto de ciencia tecnología e innovación. En este proyecto participaron 29 caficultores.



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO

Una unión productiva  
NIT: 820.000.314-4

Mes	Asociados		%	Particulares		%	Total	
	Kilos	Valor		Kilos	Valor		Kilos	Valor
Enero	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Febrero	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Marzo	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Abril	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Mayo	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Junio	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Julio	-	\$ -	0,0%	-	\$ -	0,0%	-	\$ -
Agosto	16.693	\$ 43.553.407	5,9%	660	\$ 2.544.585	0,3%	17.353	\$ 51.097.992
Septiembre	63.930	\$ 223.892.893	22,7%	12.554	\$ 47.071.606	4,5%	76.485	\$ 270.964.504
Octubre	53.493	\$ 179.257.379	19,0%	53.841	\$ 183.584.941	19,1%	107.333	\$ 362.842.320
Noviembre	52.819	\$ 201.541.841	18,8%	6.814	\$ 26.252.226	2,4%	59.633	\$ 227.794.067
Diciembre	16.663	\$ 68.073.444	5,7%	4.101	\$ 17.114.838	1,5%	20.764	\$ 85.188.282
	202.989	721.318.969	72,2%	78.179	276.568.196	27,8%	281.168	997.887.165

Número Asociados:

15

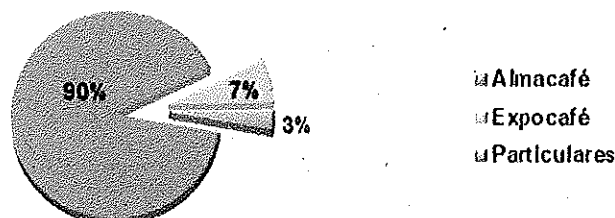
Número No Asociados:

14

Total:

29

A continuación, se relacionan las actividades comerciales de venta de café y sus diferentes modalidades, teniendo en cuenta que la Cooperativa utiliza los recursos de la línea de financiamiento, todos los créditos en dinero los debe pagar en especie, es decir, con café, que debe ser entregado a satisfacción de Almacafé, durante el año 2024, las ventas se distribuyeron así:



Del total entregado en Almacafé, el 99% corresponde a entregas de café inmediatas y el 1% corresponde a entregas futuras. Las entregas inmediatas se clasifican en todos los programas de café certificado, verificados y de origen que maneja la FNC. Durante el año 2024 se entregaron a satisfacción de Almacafé 4,7 millones de café pergamino seco como se puede observar en el siguiente cuadro:



ENTREGAS DE CAFÉ PERGAMINO EN ALMACAFÉ A DICIEMBRE DE 2024

Nº	Agencia	2024	2023	Variación
1	4C	1.072.532	385.245	176%
2	Regional 4C	5.000	0	-100%
3	Cordillera	1.187.685	1.363.232	-13%
4	Practices	29.929	37.949	-21%
5	Rainforest	13.594	60.546	-78%
6	FLO D 35059	0	0	0%
7	Estándar	1.552.741	1.163.021	34%
8	Concurso Nacional	5.358	6.440	-17%
9	Federación Quindío	824.233	471.568	0%
10	Federación Plus	0	17.000	0%
11	Orgánico	163	2.542	-94%
12	Microlotes Quindío	2.138	197	0%
13	Mujeres	0	6.000	0%
14	Central de Beneficio	53.381	0	100%
<b>TOTAL</b>		<b>4.746.734</b>	<b>3.514.340</b>	<b>35%</b>



MODALIDAD DE ENTREGA

(Kilos de café pergamino seco)

Nº	Mes	Inmediata	Var	Futuro	Var	Total
1	Enero	198.720	99%	2.934	1%	199.714
2	Febrero	257.182	93%	4.365	2%	261.527
3	Marzo	233.729	100%	0	0%	233.729
4	Abril	324.333	100%	0	0%	324.333
5	Mayo	548.144	95%	6.556	1%	556.100
6	Junio	475.001	100%	0	0%	475.001
7	Julio	292.315	95%	1.689	1%	294.004
8	Agosto	110.436	96%	2.167	2%	112.603
9	Septiembre	212.120	100%	0	0%	212.120
10	Octubre	718.827	100%	72	0%	718.959
11	Noviembre	578.542	95%	12.370	2%	588.912
12	Diciembre	718.515	95%	13.417	2%	731.932
<b>TOTAL</b>		<b>4.702.714</b>	<b>99%</b>	<b>44.020</b>	<b>1%</b>	<b>4.746.734</b>

A continuación, se relacionan los saldos de las fijaciones de entrega de café a futuro a diciembre 31 de 2024:

CAFÉ FIJADO FUTURO A FNC			
Mes	2020	2021	2022
Enero	0	21.000	0
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	3.000
Abril	0	8.000	4.000
Mayo	336.250	452.250	33.500
Junio	343.755	136.226	31.000
Julio	226.800	99.000	17.500
Agosto	0	0	0
Septiembre	2.000	15.000	0
Octubre	235.250	253.125	0
Noviembre	262.775	203.000	0
Diciembre	79.650	24.750	0
<b>1.452.800 1.253.351 69.000</b>			

CAFÉ ENTREGADO HASTA DICIEMBRE 31 DE 2024			
Mes	2020	2021	2022
Enero	0	7.949	0
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	0
Abril	0	1.500	0
Mayo	325.924	303.833	6.783
Junio	237.973	78.967	15.760
Julio	171.359	24.699	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	2.000	8.000	0
Octubre	177.642	165.671	0
Noviembre	229.854	45.143	0
Diciembre	54.695	5.400	0
<b>1.219.507 681.209 23.563</b>			
<b>84% 53% 26%</b>			

% Cumplimiento		
2020	2021	2022
35%		
	0%	
	15%	0%
97%	67%	20%
76%	43%	54%
76%	27%	0%
100%	50%	
87%	73%	
87%	22%	
69%	22%	

SALDOS PENDIENTES A DICIEMBRE 31 DE 2024			
Mes	2020	2021	2022
Enero	0	13.051	0
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	3.000
Abril	0	6.500	4.000
Mayo	10.265	143.367	25.717
Junio	82.782	136.259	14.220
Julio	56.441	65.301	17.500
Agosto	0	0	0
Septiembre	0	8.000	0
Octubre	27.603	67.454	0
Noviembre	32.921	157.860	0
Diciembre	24.355	19.350	0
<b>233.373 592.142 65.437</b>			

Saldos fijaciones a Diciembre 31-2024 **630.957,00** kg

## Ventas de Microlotes y Blends

Durante el año 2024, la Cooperativa apoyó la realización de varios concursos de calidad, tanto para la FNC como para iniciativas departamentales (Tierra de Diversidad y concursos en los municipios de Génova, Circasia, Quimbaya y

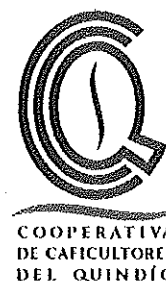


Filandia), con el objeto de promocionar el café del Quindío en el ámbito nacional e internacional.

Se comercializaron bajo la modalidad de microlotes y blends 7.496 kilos de Café Pergamino Seco, de los cuales, se trasladaron vía reliquidaciones \$23.361.157 beneficiando a 2 productores que fueron premiados por su excelente calidad y buenas prácticas.

## Ventas de café tostado y servicio de maquila

En el año 2024 se procesaron en la planta torrefactora 19.330 libras de café, atendiendo a 235 clientes, de los cuales 72 son asociados.



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO  
Una unión productiva  
NIT. 890.000.334-4

Ingreso Generado																
	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias	Servicio de Maquila	Marcas propias
Enero	\$ 714.775	\$ 658.000	\$ 1.775.518	\$ 3.635.668	\$ 4.170.240	\$ 6.180.947	\$ 1.658.224	\$ 7.334.731	\$ 5.575.795	\$ 5.474.762	\$ 2.955.515	\$ 11.425.551	\$ 2.937.475	\$ 13.943.238	\$ 4.521.358	\$ 12.187.142
Febrero	\$ 1.581.376	\$ 637.000	\$ 1.364.002	\$ 3.758.031	\$ 3.528.551	\$ 3.135.729	\$ 2.755.677	\$ 7.434.761	\$ 2.587.141	\$ 4.117.613	\$ 4.121.425	\$ 9.655.475	\$ 2.655.756	\$ 9.470.553	\$ 2.811.435	\$ 10.065.722
Marzo	\$ 1.444.254	\$ 995.000	\$ 2.339.781	\$ 3.533.332	\$ 2.522.615	\$ 4.559.545	\$ 580.143	\$ 5.314.285	\$ 3.177.524	\$ 7.338.006	\$ 2.978.255	\$ 12.248.575	\$ 2.171.000	\$ 13.225.625	\$ 4.075.471	\$ 11.635.852
Abril	\$ 2.122.012	\$ 995.000	\$ 3.454.065	\$ 3.856.667	\$ 3.338.527	\$ 3.754.155	\$ 1.631.714	\$ 2.156.151	\$ 3.173.521	\$ 7.351.652	\$ 5.457.570	\$ 8.570.475	\$ 3.250.000	\$ 11.235.051	\$ 6.328.413	\$ 15.112.274
Mayo	\$ 2.375.115	\$ 1.321.500	\$ 2.183.047	\$ 3.335.431	\$ 3.855.958	\$ 4.587.620	\$ 3.579.855	\$ 2.054.074	\$ 3.015.381	\$ 5.425.714	\$ 2.535.475	\$ 9.051.251	\$ 2.935.335	\$ 10.313.857	\$ 5.545.115	\$ 8.713.331
Junio	\$ 2.189.971	\$ 2.587.500	\$ 2.582.454	\$ 3.666.189	\$ 2.355.522	\$ 4.628.750	\$ 2.635.624	\$ 3.445.675	\$ 3.679.000	\$ 8.631.425	\$ 2.215.001	\$ 5.547.425	\$ 4.553.311	\$ 10.432.557	\$ 2.422.351	\$ 7.851.047
Julio	\$ 641.525	\$ 3.337.752	\$ 2.781.158	\$ 3.148.054	\$ 3.457.430	\$ 5.202.384	\$ 1.634.463	\$ 4.723.877	\$ 4.156.857	\$ 9.158.857	\$ 2.744.000	\$ 6.524.733	\$ 3.511.052	\$ 11.055.456	\$ 3.075.351	\$ 12.249.655
Agosto	\$ 1.517.973	\$ 3.211.500	\$ 3.115.312	\$ 3.592.855	\$ 3.452.237	\$ 7.787.144	\$ 1.397.821	\$ 2.134.750	\$ 3.619.143	\$ 11.254.751	\$ 6.450.857	\$ 8.375.257	\$ 3.132.750	\$ 9.325.343	\$ 3.455.452	\$ 9.557.565
Septiembre	\$ 1.253.452	\$ 3.259.000	\$ 2.542.220	\$ 6.297.811	\$ 4.434.333	\$ 5.889.859	\$ 3.747.412	\$ 4.654.715	\$ 2.449.047	\$ 9.159.645	\$ 2.533.150	\$ 5.733.315	\$ 4.649.859	\$ 5.958.312	\$ 3.658.175	\$ 5.251.453
Octubre	\$ 1.653.577	\$ 3.781.000	\$ 3.253.042	\$ 4.725.053	\$ 4.353.456	\$ 5.850.418	\$ 3.924.451	\$ 5.421.359	\$ 5.573.255	\$ 8.616.555	\$ 2.479.555	\$ 5.455.555	\$ 5.450.813	\$ 8.110.143	\$ 5.674.124	\$ 7.656.475
Noviembre	\$ 1.555.533	\$ 4.450.550	\$ 2.037.350	\$ 9.744.785	\$ 3.693.287	\$ 4.530.472	\$ 1.045.055	\$ 3.211.428	\$ 4.121.714	\$ 5.582.429	\$ 4.553.750	\$ 10.243.385	\$ 3.656.655	\$ 12.555.525	\$ 5.573.753	\$ 6.545.714
Diciembre	\$ 2.629.555	\$ 4.175.000	\$ 4.123.659	\$ 4.835.475	\$ 3.565.334	\$ 13.432.001	\$ 4.378.333	\$ 5.632.351	\$ 5.527.667	\$ 11.873.333	\$ 5.652.055	\$ 12.554.751	\$ 4.540.450	\$ 13.457.714	\$ 4.545.714	\$ 7.755.714
	\$ 28.736.899	\$ 38.333.918	\$ 31.922.538	\$ 54.334.428	\$ 43.771.954	\$ 66.756.794	\$ 12.771.842	\$ 53.594.225	\$ 44.061.090	\$ 98.124.757	\$ 44.896.475	\$ 117.663.888	\$ 44.890.271	\$ 138.862.915	\$ 52.115.255	\$ 129.262.893
	54%	75%	37%	23%	25%	26%	34%	33%	1%	20%	6%	18%	17%	7%		

## Comercialización de cacao

Esta unidad de negocio se ha desarrollado en alianza con Colcocoa permitiendo obtener la certificación EP (Echar Pa' lante) para un grupo de 58 cacaoteros, asociados y clientes de la Cooperativa, lo que permitió ofrecer precios por encima del mercado, cacaopuntos y asistencia técnica, el cacao se comercializa con destino a Suiza, durante el año 2024 el precio del cacao en el mercado internacional tuvo un importante incremento aumentando los ingresos de los productores significativamente.

COMPARATIVO COMPRAS DE CACAO												
Mes	AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		AÑO 2022		AÑO 2023		AÑO 2024	
	Kilos	Valor	Kilos	Valor	Kilos	Valor	Kilos	Valor	Kilos	Valor	Kilos	Valor
Enero	0	\$0	12.426	\$92.145.171	12.743	\$103.671.230	15.163	\$131.040.724	14.454	\$153.632.815	28.414	\$413.747.630
Febrero	0	\$0	5.168	\$41.553.150	21.418	\$176.103.845	20.723	\$128.123.160	12.841	\$140.233.138	15.144	\$234.526.810
Marzo	0	\$0	3.452	\$29.528.365	18.704	\$124.337.270	10.663	\$92.655.060	7.401	\$36.118.020	7.223	\$183.375.030
Abril	0	\$0	3.435	\$27.765.600	20.553	\$160.154.050	9.925	\$83.313.050	9.368	\$103.873.455	11.933	\$415.044.150
Mayo	0	\$0	23.149	\$193.507.516	21.652	\$173.373.450	18.837	\$152.918.235	10.650	\$127.650.050	21.032	\$554.678.765
Junio	17.593	\$134.420.600	32.472	\$226.839.040	27.367	\$213.590.920	25.183	\$205.539.035	18.218	\$191.101.225	30.111	\$950.750.320
Julio	29.730	\$220.643.990	79.238	\$594.678.425	24.870	\$150.354.335	37.663	\$328.855.635	22.588	\$275.657.365	31.568	\$911.455.793
Agosto	16.245	\$118.970.820	42.879	\$347.370.810	40.328	\$328.198.090	20.752	\$181.743.365	24.207	\$297.277.240	28.559	\$336.127.663
Septiembre	621	\$3.628.740	12.726	\$110.660.180	18.767	\$154.157.810	18.642	\$147.465.235	19.560	\$245.394.475	11.025	\$322.609.550
Octubre	15.402	\$123.378.305	23.324	\$207.326.360	12.459	\$105.952.730	12.184	\$112.742.475	15.573	\$193.784.330	8.761	\$260.318.770
Noviembre	17.682	\$140.180.820	23.027	\$203.389.455	31.762	\$273.933.285	16.130	\$161.234.435	31.252	\$431.467.405	16.572	\$493.512.030
Diciembre	20.671	\$163.268.230	29.840	\$248.932.745	29.750	\$255.797.935	20.889	\$214.033.445	20.616	\$300.675.055	6.102	\$172.828.615
<b>TOTAL</b>	<b>118.044</b>	<b>\$991.492.515</b>	<b>293.805</b>	<b>\$2.365.678.247</b>	<b>278.620</b>	<b>\$2.268.672.680</b>	<b>225.154</b>	<b>\$2.006.462.874</b>	<b>204.757</b>	<b>\$2.557.304.731</b>	<b>217.283</b>	<b>\$5.769.043.391</b>



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO

Una unión productiva  
NIT. 890.000.334-4

Dentro del grupo de clientes cacaoteros, contamos con once asociados de la Cooperativa, quienes tienen sembrado café y cacao en sus fincas.

#### 4. GESTIÓN DE CRÉDITO

##### Comité de Crédito

El servicio de crédito que ofrece la entidad está a cargo del Consejo de Administración, a través del Comité de Crédito, quienes dan aplicación a los estatutos y las políticas trazadas en el reglamento en cuanto a requisitos, cuantías, plazos, tasas de interés y garantías, se otorga a nivel departamental a través de un convenio con el Comité de Cafeteros del Quindío. A continuación, presentamos el comparativo de los créditos otorgados a nuestros Asociados, tanto en número de créditos asignados, como en valores, además de los municipios donde se prestó el servicio:

NUMERO DE CRÉDITOS OTORGADOS A LOS ASOCIADOS

Nº	Mes	2019	2020	2020	2021	2022	2023	2024
1	Enero	24	100	100	69	25	55	0
2	Febrero	119	63	83	84	43	62	43
3	Marzo	115	105	105	66	58	52	25
4	Abril	55	45	45	42	46	44	30
5	Mayo	123	75	75	60	50	54	33
6	Junio	145	108	108	66	45	62	38
7	Julio	109	104	104	65	43	47	35
8	Agosto	59	59	59	51	49	34	28
9	Septiembre	39	52	52	59	32	39	11
10	Octubre	109	46	46	37	43	62	22
11	Noviembre	94	70	70	56	35	66	23
12	Diciembre	69	54	54	48	43	38	33
<b>TOTAL</b>		<b>1.181</b>	<b>906</b>	<b>906</b>	<b>723</b>	<b>510</b>	<b>616</b>	<b>319</b>

Nota: Esta información se toma de acuerdo al número de veces que se otorgaron los créditos.

## CRÉDITOS OTORGADOS POR MUNICIPIO

N°	Municipio	N° Créditos	Valor	%
1	Quimbaya	169	\$ 648.835.650	53%
2	Montenegro	23	\$ 86.258.350	7%
3	Armenia	27	\$ 46.398.695	8%
4	Calarcá	27	\$ 67.392.700	8%
5	Pijáo	5	\$ 22.733.450	2%
6	Génova	46	\$ 94.463.350	14%
7	Córdoba	3	\$ 5.640.550	1%
8	Filandia	12	\$ 8.737.850	4%
9	Circasia	6	\$ 4.029.600	2%
10	La Tebaida	0	\$ 0	0%
11	Pueblo Tapao	1	\$ 3.262.500	0%
12	Buenavista	0	\$ 0	0%
		319	\$ 987.750.695	100%



El Comité de Crédito se reunió 12 veces durante el año 2024.

### Comité de riesgos

De acuerdo con la Circular Básica Contable y Financiera, se debe evaluar la cartera de créditos, con base en los criterios de: capacidad de pago, solvencia del deudor, idoneidad de las garantías, cumplimiento de términos pactados, número de veces que el crédito ha sido reestructurado y las consultas provenientes de centrales de riesgo.

La Cooperativa cuenta con un Comité de Riesgos, designado por el Consejo de Administración, así mismo, cuenta con un reglamento que establece los criterios para la evaluación, dicho comité se reunió 12 veces durante el año 2024.

## 5. GESTIÓN ASOCIATIVA

### PERFIL DEL ASOCIADO

La característica más relevante de la población asociada a la Cooperativa corresponde a pequeños productores de café, menores de 5 ha, ubicados en los diferentes municipios del departamento, de los cuales, el 38% corresponden a mujeres y el 61% a hombres, con una edad promedio de 64 años.

Durante el año 2024 se llevó a cabo por parte del Consejo de Administración la vinculación de 31 asociados. Así mismo, se informaron 40 retiros de asociados, tristemente 13 fallecidos y las demás causales por venta de predio, cambios de cultivo, arrendamiento de finca, motivos económicos y cruce de aportes. Resaltamos, que a nivel administrativo existe representación de mujeres, en el

Consejo de Administración, (6 mujeres de 18 personas, que equivale al 33.3%) y la Junta de Vigilancia (4 mujeres, de 6 personas, equivale a 66.6%).

A diciembre 31 de 2024, la base social estaba representada por un total de 753 asociados hábiles y 679 asociados inhábiles, correspondiente al 53% y 47% respectivamente.



ASOCIADOS POR MUNICIPIO A DICIEMBRE 31 DE 2024				
Municipio	Asociados	% de asociados	Aportes	% de aportes
Quimbaya	158	11%	\$ 915.601.842	26%
Montenegro	67	5%	\$ 171.794.486	5%
Armenia	84	6%	\$ 407.640.341	12%
La Tebaida	3	0%	\$ 14.317.009	0%
Calarcá	146	10%	\$ 409.978.760	12%
Pijao	105	7%	\$ 144.787.634	4%
Génova	276	19%	\$ 531.331.121	15%
Córdoba	103	7%	\$ 156.745.982	4%
Filandia	283	20%	\$ 408.846.719	12%
Salento	45	3%	\$ 81.939.859	2%
Circasia	145	10%	\$ 246.220.569	7%
Buenavista	17	1%	\$ 45.212.678	1%
<b>Total</b>	<b>1432</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 3.534.417.000</b>	<b>100%</b>

Las principales causas de inhabilidad están relacionadas con:

- Vender menos del 10% de la producción declarada de café a la Cooperativa a través de la ficha socioeconómica.
- No registrar ventas de café durante el año.
- Presentar morosidad en las obligaciones contraídas con la Cooperativa.
- No tener al cierre del periodo, los aportes mínimos requeridos por la organización.

La Junta de Vigilancia a partir de noviembre de 2024 inició un proceso de exclusión de asociados, que culminará en el año 2025 debido al porcentaje de inhabilidad que se viene presentando, teniendo en cuenta el debido proceso establecido en los estatutos.

A continuación, presentamos la evolución de la base social, tanto en número de asociados, como en el valor ahorrado a través de los aportes sociales a diciembre 31 de 2024:

EVOLUCIÓN DE LOS APORTES SOCIALES  
(en millones de pesos)

N°	Año	Valor	Var
1	2010	\$ 1.622.396	
2	2011	\$ 1.711.375	5%
3	2012	\$ 1.815.084	6%
4	2013	\$ 1.950.011	7%
5	2014	\$ 2.253.781	16%
6	2015	\$ 2.316.833	3%
7	2016	\$ 2.459.021	6%
8	2017	\$ 2.629.010	3%
9	2018	\$ 2.630.352	4%
10	2019	\$ 2.625.839	0%
11	2020	\$ 2.635.783	0%
12	2021	\$ 2.858.794	8%
13	2022	\$ 3.149.565	10%
14	2023	\$ 3.300.031	5%
15	2024	\$ 3.534.417	7%

EVOLUCIÓN DE LA BASE SOCIAL

N°	Año	N° Asociados
1	2010	1.503
2	2011	1.584
3	2012	1.659
4	2013	1.694
5	2014	1.755
6	2015	1.440
7	2016	1.717
8	2017	1.652
9	2018	1.616
10	2019	1.555
11	2020	1.384
12	2021	1.385
13	2022	1.373
14	2023	1.411
15	2024	1.432



## GESTIÓN DEMOCRÁTICA Y ADMINISTRATIVA

Durante el año 2024 se realizaron las siguientes reuniones:

- 13 Reuniones de Consejo de Administración
- 14 Reuniones de la Junta de Vigilancia
- 12 Reuniones del Comité de Crédito,
- 12 Reuniones del Comité de Riesgos
- 3 Reuniones del Comité de Evaluación del SIG (Sistema Interno de Gestión).
- 21 Reuniones del fondo de solidaridad

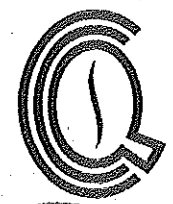
Se destaca el compromiso de los miembros del Consejo de Administración, de la Junta de Vigilancia y los diferentes comités, quienes realizaron seguimiento constante a los resultados de la entidad, tanto financieros, como administrativos y sociales buscando siempre el mejoramiento continuo.

## EVENTOS EDUCATIVOS

Durante el año 2024, se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Curso de Cooperativismo virtual
- Curso de directivos virtual
- Curso virtual de SARLAFT para todos los funcionarios y directivos Coocafeq.
- Jornadas de información BEPS en todos los municipios.
- Campaña "Pilas con el Ambiente" y campaña dona una tapa.
- En el laboratorio de calidades se ofrece constantemente educación relacionada con los resultados en taza del café maquilado y perfilado a todos nuestros asociados.

- Sellos de sostenibilidad fairtrade Orgánico y sus requisitos, biodiversidad, especies exóticas y nativas, fauna y flora, trazabilidad y registros, prima social.
- Seguridad y Salud en el trabajo, discriminación, trabajo infantil, marco normativo, condiciones laborales.
- Manejo seguro de agroquímicos y bioinsumos, elementos de protección personal, monitoreo de plagas, etiquetado, almacenamiento, períodos de reintegro y carencia.
- Conservación y manejo de suelos, análisis y evaluación de suelos, fertilidad y nutrición, prevención y corrección de la erosión del suelo. manejo y conservación de coberturas nobles, manejo de aguas residuales domésticas y de procesamiento, maquinaria agrícola.
- Mesas agroclimáticas
- Empoderamiento espacios de participación de mujeres construcción de política de género Coocafeq
- Taller índice de desarrollo OPP – CLAC
- Articulación en Jornadas de Salud, con Comité de Cafeteros y Alcaldías
- Preasambleas
- Ferias de servicios Cooperativos



COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO

Una unión productiva  
NIT. 890.000.314-4

## SERVICIOS COOPERATIVOS

A continuación se relacionan los servicios que presta la Cooperativa de Caficultores del Quindío como Cooperativa Multiactiva de Aportes y Crédito, de acuerdo con su objeto social:

- Garantía de Compra a nivel Departamental (Puntos de acopio)
- Trasladar el mejor precio posible al Caficultor (Reguladores del mercado)
- Capitalización por ventas de Café (Sistema de ahorro)
- Café en Depósito (Almacenamiento) (seguridad sin costo)
- Ofrecer información y asesoría permanente de las condiciones del Mercado y los mecanismos de comercialización vigentes.
- Créditos para Fertilización
- Pólizas de Protección para nuestros Asociados
- Programas de sostenibilidad y cafés especiales (Certificaciones de café)
- Torrefacción y Laboratorio (Servicio de maquilas, marcas propias)
- Análisis físico y sensorial del Café (perfil de taza)
- Compra de cacao

## 6. BALANCE SOCIAL

### SERVICIO DE COMPRA DE CAFÉ

Durante el 2024, la **Cooperativa de Caficultores del Quindío** intervino en las compras de todo el Departamento a través de una red de 10 puntos de compra, ubicados en los municipios de Quimbaya, Montenegro, Armenia, Calarcá, Pijao, Génova, Córdoba, Filandia, Circasia y Buenavista, cumpliendo plenamente con el servicio de la **Garantía de Compra**, que busca ofrecer al caficultor la posibilidad de vender su café en un sitio cercano a su radio de acción, regulando los precios del mercado y manteniendo sus puntos de compra abiertos durante todo el año, procurando **trasladar el mejor precio posible al Caficultor**, de acuerdo con esta premisa, en la siguiente tabla se puede observar la transferencia de precio en promedio, durante el año:



MARGEN DE PRECIOS DE COMPRAS DE CAFÉ 2024							
MES	KILOS	Promedio ponderado Federación	Promedio ponderado Cooperativa	Diferencia sobreprecio	Márgen concertado Cooperativa	Sobreprecio pagado al caficultor x @	Traslado mensual x kilo
ENERO	255 783	\$ 141 814	\$ 140 379	-\$ 1 435	\$ 3 500	\$ 2 065	\$ 42 418 685
FEBRERO	190 227	\$ 145 012	\$ 142 849	-\$ 2 163	\$ 3 500	\$ 337	\$ 5 130 719
MARZO	289 351	\$ 144 092	\$ 143 593	-\$ 500	\$ 3 500	\$ 3 000	\$ 69 455 239
ABRIL	640 115	\$ 169 479	\$ 169 806	\$ 327	\$ 3 500	\$ 3 827	\$ 195 953 685
MAYO	670 992	\$ 161 447	\$ 161 542	\$ 95	\$ 3 500	\$ 3 595	\$ 192 969 641
JUNIO	350 995	\$ 181 754	\$ 181 002	-\$ 751	\$ 3 500	\$ 2 749	\$ 77 178 795
JULIO	170 033	\$ 188 459	\$ 185 933	-\$ 2 526	\$ 3 500	\$ 2 039	\$ 27 739 025
AGOSTO	195 585	\$ 195 677	\$ 194 748	-\$ 929	\$ 3 500	\$ 2 571	\$ 40 429 153
SEPTIEMBRE	351 097	\$ 215 311	\$ 213 272	-\$ 2 039	\$ 3 500	\$ 1 461	\$ 42 203 659
OCTUBRE	797 935	\$ 217 306	\$ 216 248	-\$ 1 058	\$ 3 500	\$ 2 442	\$ 155 893 134
NOVIEMBRE	635 969	\$ 247 633	\$ 244 304	-\$ 3 329	\$ 3 500	\$ 705	\$ 38 762 359
DICIEMBRE	454 623	\$ 276 815	\$ 273 273	-\$ 3 543	\$ 3 500	-\$ 43	\$ 0
	5.064.761	\$ 198.009	\$ 195.697	-\$ 2.312	\$ 3.500	\$ 2.183	\$ 838.138.165

Se atendieron 4.042 caficultores durante el año 2024 en el departamento a través de los Puntos de Compras de Café, en el siguiente cuadro se relacionan las transacciones por municipio, para reflejar la importancia y el impacto que genera el café, como dinamizador de la economía.



GARANTÍA DE COMPRA				
Municipio	Cilentes	kilos	Valor	%
Quimbaya	438	614.717	\$10.333.579.090	12%
Montenegro	365	483.502	\$7.812.635.360	10%
Trilladora	109	159.966	\$2.108.289.591	3%
Armenia	461	599.395	\$8.690.121.990	12%
Calarcá	589	894.146	\$14.234.704.691	18%
Pijao	183	209.236	\$3.011.694.073	4%
Génova	607	1.051.019	\$15.844.642.041	21%
Córdoba	322	274.697	\$4.077.826.505	5%
Filandia	494	451.896	\$7.721.511.608	9%
Circasia	426	294.764	\$4.799.725.820	6%
Buenavista	48	31.424	\$416.964.903	1%
	4.042	5.064.761	\$79.051.695.672	100%



## COMPRAS A TRAVÉS DE LA CÉDULA CAFETERA INTELIGENTE

Desde hace varios años, el Consejo de Administración autorizó pagar un sobreprecio de \$500 por arroba, para las compras de café realizadas con la cédula cafetera inteligente y transferencias bancarias y de esta manera, ahorrar gastos financieros y trasladar el ahorro a los caficultores vía precio, incentivando el uso de esta herramienta, situación que se refleja en los estados financieros en la disminución del 4 x mil. Las compras realizadas por este medio de pago ascendieron a más de 17 mil millones de pesos, convirtiéndose en una opción segura para el manejo de efectivo, además del beneficio trasladado a los caficultores que supera los \$44 millones de pesos.

MES	TARJETA CAFETERA		TRANSFERENCIA BANCARIA		CHEQUE/ELECTIVO		TOTAL	
	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR		
ENERO	20.359	\$ 224.498.624	44.737	\$ 477.297.949	191.692	\$ 1.994.000.714	256.788	\$ 2.695.797.287
FEBRERO	19.759	\$ 216.143.497	49.676	\$ 546.362.485	120.792	\$ 1.270.116.518	190.227	\$ 2.032.622.500
MARZO	31.578	\$ 347.856.274	61.564	\$ 662.719.871	195.210	\$ 2.029.678.731	289.351	\$ 3.070.254.876
ABRIL	54.149	\$ 728.955.085	70.707	\$ 924.195.833	515.259	\$ 6.753.639.616	640.115	\$ 8.406.821.538
MAYO	49.603	\$ 642.330.203	80.179	\$ 1.012.722.509	542.260	\$ 7.165.643.776	670.992	\$ 8.820.695.488
JUNIO	23.855	\$ 355.242.335	22.074	\$ 320.564.185	305.037	\$ 4.504.164.384	350.995	\$ 5.179.970.913
JULIO	13.527	\$ 205.251.436	9.625	\$ 136.967.292	146.930	\$ 2.217.361.257	170.083	\$ 2.559.579.985
AGOSTO	15.643	\$ 249.092.032	28.453	\$ 442.742.095	152.490	\$ 2.324.972.597	196.556	\$ 3.015.795.724
SEPTIEMBRE	35.360	\$ 621.649.266	59.373	\$ 993.295.031	267.364	\$ 4.437.512.803	361.097	\$ 6.057.457.150
OCTUBRE	66.284	\$ 1.192.847.048	123.384	\$ 2.220.965.375	628.267	\$ 10.589.892.961	797.935	\$ 14.003.765.394
NOVIEMBRE	39.660	\$ 807.601.653	110.285	\$ 2.031.569.170	536.024	\$ 10.419.474.612	695.959	\$ 13.353.645.645
DICIEMBRE	26.891	\$ 607.667.855	56.336	\$ 1.238.162.445	371.397	\$ 8.104.516.872	454.623	\$ 9.950.347.182
	395.697	\$ 6.198.155.527	715.343	\$ 11.062.565.297	3.953.722	\$ 61.790.974.819	5.064.761	\$ 79.051.695.672
	8%		14%		78%		100%	

El siguiente cuadro refleja la evolución de los sobreprecios pagados durante el año por cada programa de certificación y que fueron trasladados por la Cooperativa a

sus asociados y clientes en general, a los grupos de productores certificados y verificados en cafés especiales, discriminado por meses y por sello:

Mes	CAFE Prácticos	Cordillera	Rainforest	4C	Regional 4C	Concursos	TOTAL
ENERO	\$ 0	\$ 26.468.553	\$ 436.263	\$ 4.494.504	\$ 0	\$ 0	\$ 31.399.320
FEBRERO	\$ 0	\$ 21.084.905	\$ 329.903	\$ 3.668.841	\$ 0	\$ 0	\$ 25.083.649
MARZO	\$ 0	\$ 25.627.155	\$ 141.592	\$ 13.037.308	\$ 0	\$ 0	\$ 38.806.054
ABRIL	\$ 2.410.940	\$ 22.340.314	\$ 441.721	\$ 39.001.160	\$ 1.986.191	\$ 0	\$ 66.180.326
MAYO	\$ 2.422.180	\$ 37.814.642	\$ 456.872	\$ 69.900.488	\$ 0	\$ 47.120	\$ 110.641.302
JUNIO	\$ 568.457	\$ 30.695.187	\$ 289.573	\$ 47.069.075	\$ 0	\$ 671.035	\$ 79.293.327
JULIO	\$ 657.645	\$ 14.506.052	\$ 267.975	\$ 13.052.717	\$ 0	\$ 1.063.101	\$ 29.547.489
AGOSTO	\$ 602.654	\$ 21.556.106	\$ 227.130	\$ 12.290.998	\$ 0	\$ 54.080	\$ 34.730.969
SEPTIEMBRE	\$ 2.280.100	\$ 52.511.647	\$ 322.078	\$ 22.296.786	\$ 10.832	\$ 0	\$ 77.421.443
OCTUBRE	\$ 3.967.488	\$ 154.000.182	\$ 970.730	\$ 41.012.385	\$ 0	\$ 47.775	\$ 199.998.559
NOVIEMBRE	\$ 1.667.775	\$ 101.985.735	\$ 0	\$ 51.801.963	\$ 0	\$ 67.000	\$ 155.522.473
DICIEMBRE	\$ 879.249	\$ 39.756.894	\$ 0	\$ 25.282.889	\$ 0	\$ 0	\$ 65.919.031
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15.456.488</b>	<b>\$ 548.347.371</b>	<b>\$ 3.883.836</b>	<b>\$ 342.909.113</b>	<b>\$ 1.997.023</b>	<b>\$ 1.950.111</b>	<b>\$ 914.543.941</b>



## SERVICIO DE CRÉDITO

La Cooperativa en el año 2024 ofreció servicio de créditos a nivel departamental a través de un convenio con el Comité de Cafeteros del Quindío beneficiando a todos sus asociados hábiles, por un valor de 987 millones de pesos.

## PÓLIZAS DE VIDA

El valor de este servicio adquirido por la Cooperativa para beneficio de todos sus asociados, representó un costo superior a 85 millones de pesos. Es importante resaltar que la edad promedio de la base social de la Cooperativa está 64 años. Este servicio es de invaluable ayuda para todas las familias beneficiarias, que reciben un respaldo económico, en momentos tan difíciles. Durante el año 2024 se pagaron a los beneficiarios de los asociados fallecidos, seguros de vida por valor de \$35.000.000.

## FONDO DE SOLIDARIDAD

El recurso destinado a solidaridad corresponde a lo establecido en los estatutos de los remanentes por pagar de ex asociados, los cuales serán usados de acuerdo con el reglamento del comité, especialmente en el pago de los auxilios funerarios. Durante el año 2024 se beneficiaron 3 asociados con recursos de este fondo por valor de \$11.899.692.

## EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD

Desde la aprobación del Consejo de Administración de invertir en la certificación de Comercio Justo "FLO" hemos alcanzado varios logros, entre ellos:

- Obtener y sostener la certificación Fairtrade
- Estructurar y gestionar proyectos interinstitucionales: Con la Gobernación del Quindío, Alcaldías, Comité de Cafeteros del Quindío, Cluster de café del Quindío.
- Articulación de trabajo con las Alcaldías Municipales, autoridades ambientales, SENA, ICBF, Campo Limpio, casas comerciales entre otros.
- Trabajo articulado con del SIG (Sistema Interno de Gestión) y realizar visitas de seguimiento en campo de la implementación y cumplimiento de la normas de los sellos de sostenibilidad.
- Visitas a las fincas de caficultores para reportar novedades de ingreso o de retiro de la Cooperativa.
- Realizar días de campo con los caficultores en diferentes municipios del departamento.
- Recibir visitas de negocios, atendiendo clientes interesados en la comercialización e instituciones que desean conocer el modelo Cooperativo.
- Ofrecer apoyo y participar en ferias municipales, departamentales y nacionales de café.
- Programar talleres, capacitaciones y asesorías permanentes en temas de interés para los caficultores.
- Mantener la certificación en la norma de café orgánico.
- Mantener la certificación en la cadena de café practices
- Mantener la certificación en la cadena de café Rainforest Alliance
- Elaborar toda la estrategia para el cumplimiento de de Devida Diligencia en Derechos Humanos y Ambientales.

Esta inversión tiene como objetivo, acompañar a nuestros asociados en temas relacionados con el cumplimiento de los criterios de certificación establecidos en la norma Fairtrade, buscar oportunidades de comercialización de cafés especiales y caracterizar a nuestros asociados para que accedan a los diferentes proyectos que maneja la Cooperativa, incluyendo el Plan de Desarrollo y el Plan de Prima que se debe construir y aprobar en la Sexagésima Quinta Asamblea General Ordinaria de Delegados, el cual socializó los resultados de ejecución de años anteriores durante las jornadas de preasambleas en todos los municipios, informando detalladamente la inversión de los recursos aprobados en las asambleas pasadas.

A continuación se puede observar la evolución de los recursos obtenidos por prima social desde el inicio de la certificación:



Años	Tipo de Negociación	Ventas de café (Sacos Excelso)	Prima Social	Reliquidación
2017	Café Excelso Fair Trade	1.660	\$117.827.161	\$0
2018	Café Excelso Fair Trade	4.690	\$446.677.937	\$42.669.361
2019	Café Excelso Fair Trade	1.985	\$206.320.646	\$17.497.476
2020	Café Excelso Fair Trade	2.870	\$323.272.801	\$8.277.656
2021	Café Excelso Fair Trade	5.149	\$597.849.884	\$8.775.629
2022	Café Excelso Fair Trade	7.610	\$875.621.016	\$31.886.438
2023	Café Excelso Fair Trade	2.356	\$297.659.824	\$374.255
2024	Café Excelso Fair Trade	1.375	\$171.974.724	\$0
<b>TOTAL COMERCIALIZADO</b>		<b>27.585</b>	<b>\$3.037.233.880</b>	<b>\$107.679.816</b>



## RESUMEN DEL BALANCE SOCIAL – BENEFICIO SOLIDARIO

Servicios prestados por la Cooperativa de Caficultores del Quindío durante el año 2024	Valoración del servicio
Garantía de Compra a nivel Departamental	\$79.051.695.872
Trasladar el mejor precio posible al caficultor (Reguladores del mercado)	\$888.138.160
Traslado por sobreprecios de café certificado y verificado comercializado	\$914.543.941
Traslado por sobreprecios de ventas de café perfilado (Reliquidaciones)	\$23.361.157
Traslado por sobreprecios transacciones electrónicas	\$44.441.585
Café en Depósito (Servicio de almacenamiento)	\$25.360.800
Información y asesoría de las condiciones del Mercado	\$0
Capitalización por ventas de Café (Sistema de ahorro)	\$234.386.000
Participación democrática de los miembros "Gastos de Asamblea año 2024"	\$32.643.762
Créditos para Fertilización (8 y 12 meses de plazo)	\$987.750.695
Pólizas de Protección para nuestros Asociados (vida, deudores y seguro paramétrico)	\$84.677.713
Reclamaciones a la aseguradora por póliza de vida asociados fallecidos	\$35.000.000
Pagos fondo solidaridad Cooperativa	\$11.899.692
Pago de certificaciones de sostenibilidad y cafés especiales (Certificaciones Fair Trade)	\$18.010.033
Certificación BASC	\$8.155.682
Prima Flo año 2017	\$117.827.151
Prima Flo año 2018	\$489.547.298
Prima Flo año 2019	\$223.818.021
Prima Flo año 2020	\$331.550.457
Prima Flo año 2021	\$604.625.513
Prima Flo año 2022	\$907.506.453
Prima Flo año 2023	\$208.064.079
Prima Flo año 2024	\$171.974.724
Compras de Cacao	\$5.789.043.391
Torrefacción y Laboratorio (Servicio de maquilas, marcas propias, análisis físico y sensorial del café)	\$181.808.158

## 7. RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros que se presentan, reflejan la real situación financiera y patrimonial de nuestra Cooperativa, totalmente depurados y debidamente auditados por nuestros revisores fiscales, la empresa **CONSULTORÍAS NACIONALES**.

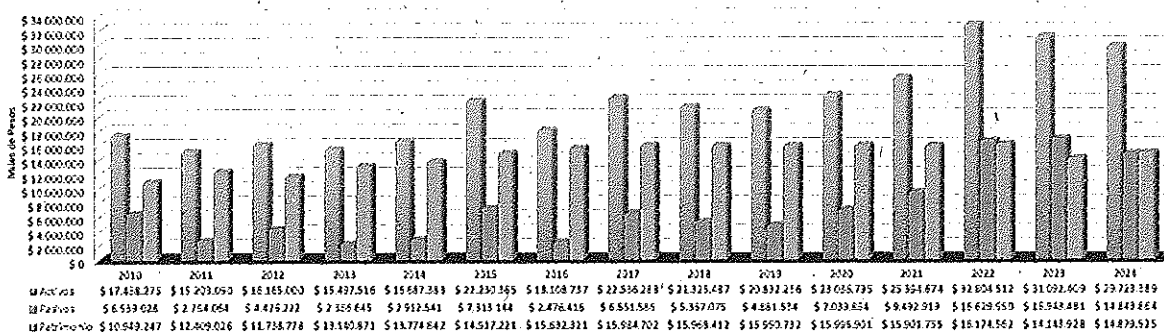


## HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA:

Los estados financieros se prepararon como funciona actualmente la Cooperativa, previendo que continuará sus actividades de operación dentro del futuro previsible.

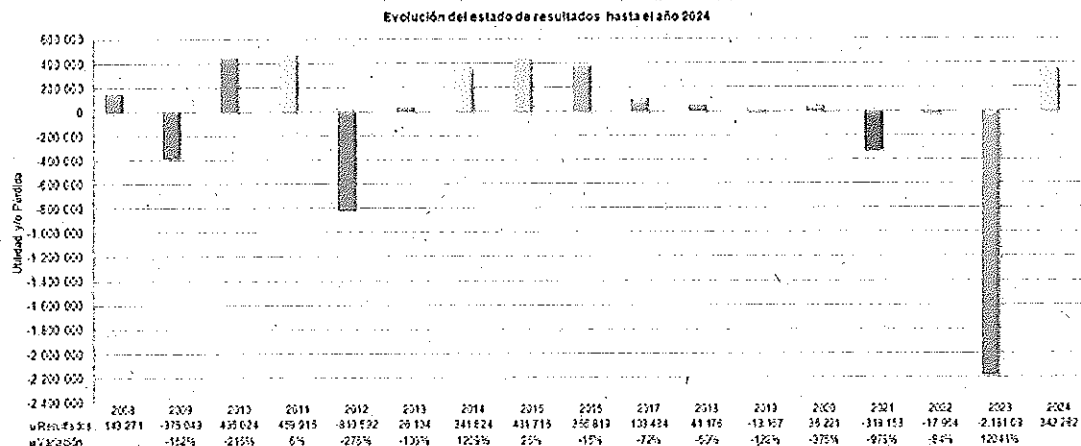
Si existiese la necesidad de liquidar o cortar de forma importante la escala de las operaciones de la Cooperativa, dichos estados deberán prepararse sobre una base diferente y, si así fuera, se revelará información sobre la base utilizada en ellos.

A continuación, se puede observar el comportamiento de los Activos, Pasivos y el Patrimonio de los últimos 15 años:



En cuanto al estado de resultados, es importante identificar las fuentes de ingreso que posee la entidad, siendo las ventas de café, la principal fuente generadora con un 96% de participación, dado que nuestra actividad comercial está ligada al número de kilos que se comercialicen, ya sea por café pergamino, excelso o subproductos; Sin embargo, las fuentes de financiación para el acopio del café se originan en su mayor proporción en la Línea de Financiamiento (93% aproximadamente) y lo demás, (7%) por anticipos de proveedores particulares, ya que la Cooperativa no cuenta con capital de trabajo suficiente para atender el valor de las compras del departamento que ascendieron a más de \$79.000 millones de pesos durante el año 2024, la comercialización de cacao genera el 3% de los ingresos y los demás (1% restante) corresponden a actividades No operacionales, derivadas de contratos de arrendamientos, como cuentas más representativas.

Los resultados obtenidos con corte a diciembre de 2024 se dieron al mejoramiento en los volúmenes comercializados y al mejoramiento de los márgenes de operación, como también al seguimiento constante del presupuesto de gastos. Aumentar la participación comercial ayuda a mantener el punto de equilibrio de las diferentes agencias de compra de café en todo el departamento.



## 8. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

### BUSSINES ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE (BASC)

En el mes de diciembre de 2024, se recibió la auditoría BASC, en la cual nuestra Cooperativa fue recertificada en su nueva versión 6-2022, no solo la Trilladora de Montenegro, sino toda la empresa en general por el cumplimiento de las normas y estándares internacionales de seguridad BASC.

Esta certificación genera confianza en todas las negociaciones que realiza la Cooperativa con sus clientes y proveedores.

### SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS – SIAR

La Cooperativa de Caficultores del Quindío a través de la Gerencia y el Consejo de Administración, ha definido las metodologías (para la identificación, medición, control y monitoreo del Sistema Integrado de Administración de Riesgos), procedimientos, y responsabilidades que se deben tener en cuenta en la operación de La Cooperativa, aplicables para la adecuada implementación y funcionamiento del SIAR. Lo anterior, orientado a desarrollar una herramienta de apoyo a la gestión institucional. Así mismo el Consejo de Administración ha demostrado su firme compromiso en el cumplimiento del SIAR, para lo cual ha asignado recursos, físicos, humanos y tecnológicos tal como se evidencia en las actas que reposan de este órgano de administración desde el año 2021 a la fecha.

### Evaluación de cartera

Con fundamento en las disposiciones contenidas en el capítulo II del título IV de la Circular Básica Contable y Financiera, la Cooperativa realiza dos veces al año la

evaluación de cartera de crédito, para identificar el riesgo de crédito por efecto del cambio en las condiciones iniciales presentadas al momento del otorgamiento del mismo; es decir, por la disminución de la capacidad de pago del deudor, solvencia o calidad de las garantías que los respaldan y, con ello, determinar la suficiencia en el nivel de cubrimiento del deterioro. A 31 de diciembre de 2024, aplicando la política de recalificación, solo 4 deudores de riesgo medio - alto fueron recalificados, con lo cual el indicador de calidad de cartera no se modifica. Como conclusión se puede determinar que el riesgo de crédito de la Cooperativa de Caficultores es BAJO.

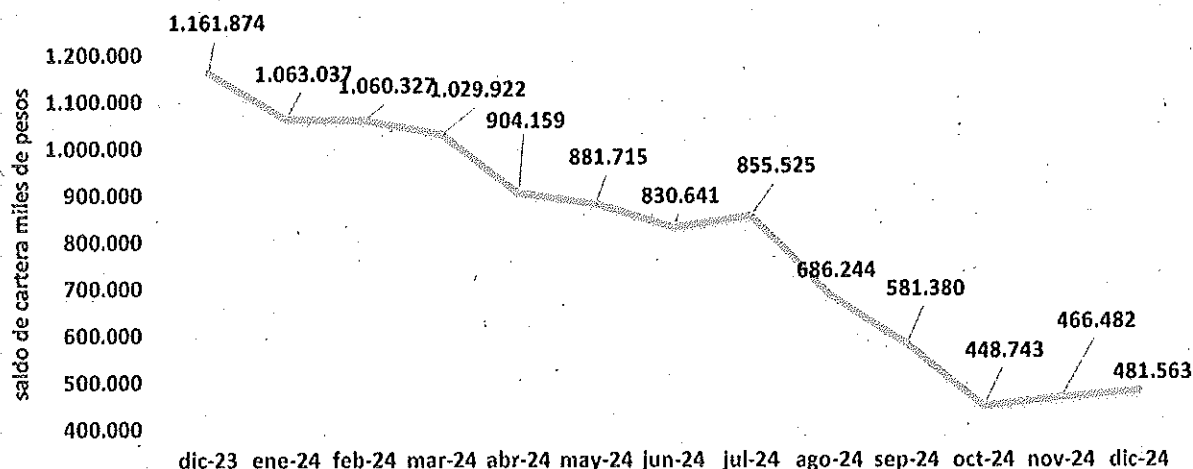


COOPERATIVA  
DE CAFICULTORES  
DEL QUINDÍO  
*Una unión productiva*  
NIT. 890.000.334-4

## SARC

Durante el último semestre del 2024 la cartera bajó considerablemente, mejorando el recaudo, gracias a las estrategias del Consejo de Administración para el otorgamiento de crédito, y gestión de cobros.

### Evolución de la cartera de crédito últimos 12 meses



## RIESGO DE MERCADO - SARM

El riesgo de mercado es la pérdida ante movimientos adversos en las variables del mercado que afectan los precios de los activos de la entidad, para el caso de las Cooperativas de Caficultores, la composición de las variables del precio de café, determinan los mayores riesgos (Contrato C en la bolsa de NY, el diferencial y la tasa TRM), donde no se tiene ninguna injerencia, pero todos los ingresos y parte de la actividad comercial se encuentran afectados por su comportamiento diario.

## RIESGO OPERATIVO

- La entidad cuenta con un Código de Buen Gobierno que incluye el código de ética y política manejo conflicto de interés el cual se encuentra actualizado.
- Se cuenta con Reglamento de Crédito, de acuerdo a cambios aprobados por el Consejo de Administración.
- En el año de 2024, con el Comité de Riesgos y líderes de cada proceso se evaluaron todas las áreas de la Cooperativa de acuerdo al mapa de procesos de la organización y sus riesgos, analizando y formulando los riesgos para ser medidos, estos se encuentran plasmados en las caracterizaciones de procesos documentadas de cada área.
- Se revisó el estado de las pólizas con que cuenta la entidad: vida deudores, fraude empleados, manejo, inventarios, PPE, sustracción y hurto, transporte de valores, daños o destrucción por, sin encontrar ninguna novedad.
- Durante el año 2024, no se presentaron eventos de riesgo operativo como: ausencia de personal clave que interrumpa la prestación de los servicios, ni caídas de energía, ataques informáticos o de virus, robos, fraudes, errores, multas, demandas o sanciones, ni accidentes laborales o incendios, terremotos o eventos catastróficos que pudieran afectar la prestación del servicio o los bienes o prestigio y reputación de la entidad.
- No se presentaron diferencias o faltantes materiales en los arqueos de caja, conciliaciones bancarias, inventario físico de mercancías y propiedad, planta y equipo del año 2024.
- Se revisó el cumplimiento de la actualización del REGISTRO WEB, CÁMARA DE COMERCIO, contribución SES, Renta, Exógena e ICA sin encontrar novedad.



## SARLAFT

Teniendo en cuenta lineamientos del título V de la Circular Básica Jurídica, expedida por la Superintendencia de la Economía Solidaria, se presenta informe que vincula el Diseño, Construcción, Actualización e Implementación del Sistema de Administración de Riesgos del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo "SARLAFT", destacándose los siguientes temas:

- Se revisaron las políticas con lineamientos antilavado y con enfoque central en los Asociados, Proveedores y Empleados desde el punto de vista de la debida diligencia.
- Se tienen definidos los procesos de conocimiento de los asociados actuales y potenciales, así como la verificación y actualización de la información suministrada por éstos, para tener un conocimiento efectivo, eficiente y oportuno.
- Se identificaron las formas a través de las cuales se puede presentar el riesgo de LA/FT al interior de la Cooperativa. También se establecieron las metodologías de medición y evaluación de riesgos, para determinar la



probabilidad de materialización del riesgo de LA/FT y su posible impacto frente a los factores de riesgo.

- Se actualizaron los distintos procedimientos que permitirán atender las solicitudes de información que realicen las autoridades competentes tanto externas como internas.
- Se definieron los elementos necesarios para efectuar monitoreo y seguimiento especial a las operaciones y transacciones de los asociados que el área de Cumplimiento llegue a determinar como de mayor riesgo.
- Se viene cumpliendo con los diferentes reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero "UIAF", tal como lo exige la norma.
- Se brindaron capacitaciones sobre la normatividad SARLAFT a todo el equipo de trabajo y directivos.
- COOCAFEQ continúa con las consultas en listas nacionales e internacionales, restrictivas y vinculantes para Colombia, no encontrando situaciones irregulares que vayan en contravía de las políticas de la organización.



Las anteriores premisas, han permitido garantizar el funcionamiento del Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y la Financiación al Terrorismo, atendiendo el cumplimiento de los reglamentos internos y todas las disposiciones normativas relacionadas con los Sistemas Antilavado. Además, la participación de los directivos y de todo el equipo de trabajo de COOCAFEQ, ha sido activa en el funcionamiento del sistema.

## GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración y el representante legal de la Cooperativa de Caficultores del Quindío, están plenamente informados sobre las responsabilidades que implica el manejo de los diferentes riesgos y están enterados de los procesos y de la estructura del negocio. El Consejo de Administración y el representante legal, determinan las políticas y el perfil de riesgos de Coocafeq, siguiendo los límites establecidos en los diferentes reglamentos y manuales que se encuentran documentados y aprobados en las respectivas actas. La entidad cuenta con su estatuto, código de buen gobierno, manuales de riesgos, reglamentos de los servicios de crédito, reglamentos de los fondos sociales y los reglamentos de funcionamiento de los diferentes estamentos de administración y control social, así como los respectivos manuales de funciones y procedimientos.

El Consejo de Administración analiza mensualmente los estados financieros, el informe administrativo y de todos los comités, incluyendo los reportes del oficial de cumplimiento y el oficial de riesgos, en cada reunión se debaten recomendaciones y se aprueban medidas que contribuyan con el mejoramiento de la entidad.

## **CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

La Cooperativa de Caficultores del Quindío deja constancia que cumple con todas las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, de las que hace parte la legalidad del software (Ley 603 de 2000).



## **CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1076 DE 2012**

La Cooperativa de Caficultores del Quindío deja constancia de que no tiene ningún inconveniente para hacer negocios de Factoring (Artículo 87, Ley 1076).

*Una unión productiva*  
NIT. 890.000.344-4

## **LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS**

La Cooperativa de Caficultores del Quindío, sigue los lineamientos de lo establecido en la ley 1581 de 2012 y decreto 1377 de 2013 sobre el tratamiento de datos personales de acuerdo con las políticas establecidas por la entidad para garantizar y proteger el derecho fundamental de habeas data en el marco legal.

## **IMPLEMENTACIÓN NIIF**

Los estados financieros de la Cooperativa de Caficultores del Quindío se preparan acorde con la Ley 1314 de 2009 y su Decreto Reglamentario 3022 del 27 de diciembre de 2013, según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## **SISTEMA DE SG-SST**

La autoevaluación de los estándares mínimos del SG-SST la realizamos, según el artículo 28 de la resolución 0312 de 2019, desarrollando actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos vigentes.

## **INFORME JURÍDICO**

Nuestra Cooperativa a diciembre 31 de 2024, tenía pendientes los siguientes Procesos Judiciales:

Al cierre del año 2024 se presentan 21 clientes con procesos de cobro jurídico por cartera vencida e incumplimiento de entregas de café a futuros.

## 9. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

Teniendo en cuenta la celebración anual de asamblea, el Consejo de Administración aprobó el calendario electoral para la elección de la Junta de Vigilancia, así mismo, para realizar asamblea por delegados también aprobó la realización de nueve preasambleas del 10 al 20 de febrero de 2025, con el objetivo de socializar con los dueños los resultados de la Cooperativa durante 2024 contando con la participación de 389 asociados.



## PLAN DE ACCIÓN SOLIDARIO "PAS"

EL Plan de Acción Solidario PAS es un programa impulsado por la FNC a partir del mes de febrero de 2025 con el objetivo mantener la garantía de compra y respaldar financieramente a las Cooperativas de Caficultores que tenían compromisos pendientes de entregas de café con el Fondo Nacional del Café para ponerse al día, No es una condonación de las obligaciones, ni para las Cooperativas, ni para los productores, por el contrario, este programa demandó un esfuerzo financiero muy grande para la institucionalidad, especialmente para las Cooperativas, quienes adquirieron créditos muy altos con la FNC y cuya única fuente de pago son los caficultores que tienen compromisos pendientes de entregas de café, el PAS tiene varios componentes, esta primera etapa, se define como el componente financiero, faltan dos etapas para seguir avanzando.

## 10. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ORGANIZACIÓN

Para la Cooperativa de Caficultores del Quindío es importante continuar con su propósito organizacional enfocado en la viabilidad económica y sostenibilidad en el tiempo, han transcurrido 58 años y continuamos con los mismos retos para permanecer y competir en el mercado, para generar utilidades, para que la organización crezca, para atender y responder a los grupos de interés, el trabajo es constante en un entorno económico, social, cultural, político, ambiental, cada vez más complejo global y localmente, se requiere el decidido compromiso de los miembros de esta empresa solidaria, así como el de sus administradores para buscar nuevas posibilidades comerciales que incrementen su capital de trabajo y le permitan ser rentables, pero solos no podemos, debemos contar con el apoyo de todos sus asociados y empleados, así como de la institucionalidad cafetera, incluyendo todos los programas de gobierno que ofrezcan apoyo e incentiven el cultivo de café en este departamento de manera sostenible para éstas y las

próximas generaciones. El trabajo de recuperación financiera es inmediato y urgente.

## EQUIPO HUMANO DE TRABAJO

Aprovechamos para ofrecer un cordial reconocimiento a todos los integrantes del Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, integrantes de los diferentes Comités de apoyo, y a los empleados de la Cooperativa, quienes han cumplido a cabalidad con todas las actividades y funciones encomendadas, demostrando un gran sentido de pertenencia por nuestra Cooperativa.



## RECONOCIMIENTOS

Queremos dar un especial agradecimiento a esta Honorable Asamblea de Delegados quienes eligieron y depositaron su confianza en el Consejo de Administración, en la Gerencia y su equipo de trabajo; así mismo, reconocer el valor y la resiliencia de los caficultores Quindianos, quienes aún en estos momentos de dificultad, trabajaron día a día para mantener sus fincas, sus cultivos, generando empleo y alimentos para todos.

## AGRADECIMIENTOS

A todos los **ASOCIADOS** que utilizaron los servicios de la **COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL QUINDÍO**, demostrando su lealtad y pertenencia por la misma. A la **FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS**, al **COMITÉ DE CAFETEROS DEL QUINDÍO**, a **ALMACAFÉ S.A.**, a **EXPOCAFÉ S.A.**, a la **IWCA COLOMBIA Y DEMÁS ALIADOS COMERCIALES** quienes nos han apoyado activamente en la comercialización de café, especialmente en la de Comercio Justo y café orgánico, a nuestros Revisores Fiscales **CONSULTORÍAS NACIONALES**, en general, a todos nuestros proveedores y amigos,

A esta Honorable Asamblea de Delegados le auguramos los mejores éxitos en sus deliberaciones.

Atentamente,

  
**GLORIA NELSSY PINO T.**

Presidenta Consejo de Administración  
(Original firmado)

  
**LILIA INÉS CARDONA V.**

Gerente  
(Original firmado)

